



INSPIRA SANTA MARTA

RECEITAS EM CRESCIMENTO



O Inspira Santa Marta Hotel, em Lisboa, atingiu no seu quarto ano de actividade um crescimento perto dos 25 por cento em receitas.

Nicolas Roucos, director-geral da unidade hoteleira, revelou em entrevista ao Publituris, que a razão do sucesso que a unidade tem alcançado "não se mede apenas pela sorte ou pela localização. Antigamente se calhar

funcionava, hoje em dia, temos que ter algo de diferente e a nossa diferenciação é a medida".

Do ponto de vista financeiro, o responsável realçou que um hotel precisa de três anos para consolidar-se tanto ao nível de preço médio como das taxas de ocupação. "Estamos no quarto ano com o projecto consolidado. Temos ocupações que ultrapassam os 70 por cento e um preço médio que ultrapassa os 100 euros, o que muitos hotéis de cinco estrelas gostariam de ter", acrescenta o responsável.

Entre 2013 e 2014, o Inspira Santa Marta registou um crescimento na ordem dos 25 por cento em receitas, um valor que o responsável espera manter até ao final do ano. O director-geral justifica estes resultados com o conceito e o posicionamento do hotel, revelando que "42 por cento dos nossos clientes voltam por causa do nosso conceito, outros 42 por cento voltam pelo serviço e o resto pela localização da unidade". Nicolas Roucos refere ainda que "uma parte dos clientes frequentam este tipo de hotel por partilhar as mesmas preocupações que eles".

Rua de Santa Marta, 48

Tel. 210 440 900

www.inspirahotels.com