

## Um conceito hoteleiro único em Lisboa

O hotel Inspira Santa Marta foi inaugurado oficialmente a 12 de Outubro de 2010, em Lisboa, e já é uma marca de referência do desenvolvimento Sustentável em Portugal. A política da Inspira passa por respeitar valores sociais, ambientais, económicos e espirituais, assegurando a sustentabilidade a longo prazo. Esta visão reflecte-se na abordagem holística e na gestão, que equilibram pessoas, natureza e materiais. Neste sentido, o hotel Inspira Santa Marta investiu em novas formas de eliminar ou reduzir as descargas e desperdícios de materiais perigosos e espera reduzir o consumo em todas as suas áreas de operação, revendo constantemente e melhorando continuamente os seus impactos sociais e ambientais, complementando o desenvolvimento com a certificação dos procedimentos por terceiros.

Baseando-se nos princípios do *Feng Shui* e aplicando a tecnologia de ponta à realização dos serviços e sustentabilidade, o Inspira Santa Marta proporciona aos seus clientes experiências diferenciadoras e únicas.

### Mostrar o caminho

O Inspira Santa Marta pretende ser um exemplo e procura o aperfeiçoamento contínuo. A sua motivação é inspirar e encorajar uma atitude sustentável entre todos os *stakeholders*, desde parceiros a vendedores, funcionários a clientes. A Inspira conta com uma cadeia sustentável de fornecedores, trabalhando activamente com os seus parceiros de forma a encontrar e implementar soluções alternativas que favoreçam as questões sociais e ambientais, sem descuidar a qualidade dos produtos, serviços e experiências.

Os funcionários são a “alma do negócio”, é-lhes oferecida formação pessoal e profissional de forma a assimilarem os valores e espírito da empresa. A Inspira promove a aprendizagem contínua e educação ambiental dos seus colaboradores. Os seus valores e política são veiculados através da “*Green Squad*”, uma equipa constituída por um grupo de funcionários que motiva e avalia o progresso das medidas ambientais, de forma a garantir o desenvolvimento contínuo. A Inspira consolidou o espírito e atitude da sua equipa, o que lhe garante a concretização dos seus objectivos.

### Iniciativas

O hotel Inspira Santa Marta Hotel já estabeleceu diversas parcerias e tem outros projectos em curso. Em colaboração com a *Pump Aid* patrocina a construção de bombas de água e instalações sanitárias em África, através da doação do lucro da venda de água filtrada no hotel em garrafas de vidro reciclado. Duas bombas já foram contruidas com a ajuda do Inspira, no Malawi .



O hotel também apoia, a nível nacional, várias instituições particulares de solidariedade social, como a Amara, APPDA e a Fundação Rui Osório de Castro. A Amara é o parceiro patrocinado a nível de formação de profissionais na área dos cuidados paliativos, a APPDA é uma associação vocacionada para pessoas autistas, que contribuíram para a decoração do hotel através da criação de peças cerâmicas e a FROC uma instituição que apoia as crianças vítimas de cancro e as suas famílias.

Deste modo o hotel Inspira Santa Marta vive o seu lema “*Engaging your senses*” envolvendo clientes, funcionários, parceiros e fornecedores, encorajando-os a juntarem-se ao seu movimento sustentável.

### Resultados

A Inspira investiu em estratégias sustentáveis e infra-estruturas tecnológicas diferenciadoras, serviços e operações dos seus hotéis de forma a minimizar o impacto ambiental das suas acções, funcionários e clientes. O hotel está equipado com painéis solares, redutores de caudal de água nas torneiras e chuveiros (uma iniciativa sustentável que não retira o prazer de um duche), iluminação LED, sensores de luzes nas áreas e corredores públicos, energia 100% renovável, etc.

Na sua cozinha, sempre que possível, são utilizados alimentos da época, frescos, orgânicos, produzidos localmente ou adquiridos a fornecedores de comércio justo. De forma a assegurar a transparência, o Inspira Santa Marta tem como objectivo marcar a sua posição através da certificação por terceiros das suas operações e procedimentos sustentáveis. O hotel já é certificado pela *Green Key*, *Green Globe* e *Travelife Sustainability System*, ISO 9001 e 14001, e também possui a certificação da *Evalue / Carbono Zero* como empresa neutra em carbono. Já recebeu vários prémios como o *Prémio de Desenvolvimento Sustentável 2011* e o *Prémio da Categoria Sustentabilidade Ambiental 2011* pelo Turismo de Portugal.

Através de parcerias com empresas tecnológicas do ramo, a Inspira possui tecnologia de ponta que permite implementar formas de comunicação e negócio que beneficiam simultaneamente o cliente e a empresa: sistemas de teleconferência (*Green Meetings*), procedimentos paperless, etc. O contínuo investimento tecnológico posiciona a Inspira como pioneira numa área de constante exigência.